

## **DAS KLEINGEDRUCKTE zum Musikfilm-Wettbewerb 2024 „Your movie - your message“**

### **Was ist DAS KLEINGEDRUCKTE?**

Das sind einerseits die Teilnahmebedingungen, mit denen Du Dich einverstanden erklärst mit der Anmeldung. Zudem sind es Informationen, die wir Dir geben, um Dir den Wettbewerb und den Ablauf möglichst transparent darzustellen.

### **Die Idee hinter diesem Wettbewerb**

Müllvermeidung, Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz sind Themen, die wir voranbringen wollen. Der Wettbewerb, den wir im Rahmen der Kreisumwelttage 2024 ausrichten, gibt jungen Menschen die Möglichkeit, diese Themen kreativ in den Fokus zu nehmen, sich damit künstlerisch auseinanderzusetzen.

Deine/Eure Ideen sind uns was wert!

Dein Musikfilm soll zum Nachdenken anregen, ein Umdenken in Richtung weniger Müll, mehr Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz! Wie lautet Deine Botschaft?

### **Wer kann mitmachen?**

Jeder zwischen 6 und 25 Jahren aus dem Kreis Pinneberg! Auch wer hier im Kreis Pinneberg eine Schule, einen Verein, Chor, oder andere ständige Gruppe besucht, darf mitmachen.

Du kannst allein oder mit anderen, z.B. Deinen Freund\*innen oder Klassenkamerad\*innen, Deinem Verein oder Chor teilnehmen. Helfer\*innen, z.B. Lehrer\*innen, Gruppenleiter\*innen, Eltern oder andere Erwachsene dürfen dabei Hilfestellung geben.

### **Infos zur Anmeldung**

Bis Montag, den 15. Juli 2024, also dem letzten Montag vor den Sommerferien, ist die Anmeldung möglich.

Nur, wer sich angemeldet hat, kann bei "Your movie - your message" teilnehmen. Die Anmeldung muss schriftlich mit dem auf der Website zur Verfügung gestellten Anmeldeformular erfolgen. Einfach aufrufen, ausdrucken, ausfüllen, einscannen und per E-Mail zurückschicken!

**Hinweis: Mit der Anmeldung erklärt man sich als Anmelder\*in mit dem gesamten Inhalt von DAS KLEINGEDRUCKTE einverstanden.**

Lehrer\*innen können die Anmeldung für ihre ganze Klasse (oder auch einzelne Schüler der Klasse) vornehmen, wenn sie das Projekt begleiten. Dasselbe gilt natürlich für Chorleiter, Trainer, Gruppenleiter etc.!

Du kannst Dich bzw. Deine Gruppe (z.B. Freundesgruppe) aber auch ganz privat, also außerhalb von Schule, Verein, Gruppe, Chor etc. anmelden!

Wenn Du mitmachst, aber noch keine 18 Jahre alt bist, dann muss Dich ein/e Sorgeberechtigte/r anmelden, also in der Regel Deine Mutter oder Dein Vater.

Beachte: Auch die Eltern Deiner Freund\*innen müssen, wenn Deine Freund\*innen noch nicht 18 Jahre alt sind, einverstanden sein mit der Teilnahme ihrer Kinder. Dies gilt vor allem, wenn Deine Freund\*innen auch in dem Film abgebildet, also gezeigt werden! Kläre das bitte vorher unbedingt ab, bzw. lasse es Deine Eltern klären und lasse es Dir vielleicht sogar im Zweifel lieber schriftlich geben.

## Einsendeschluss ist der 5. August!

Bis spätestens Montag, den 5. August 2024, muss Dein/Euer Musikfilm bei uns hochgeladen sein. Dafür wird von uns zusammen mit der Anmeldebestätigung per Mail einen Upload-Zugang zur Verfügung gestellt!  
Wir bestätigen Dir den erfolgreichen Upload dann zeitnah per E-Mail.

## Was ist erlaubt?

- Solo-oder Gruppenprojekte
- Musik jeder Art in Form von Gesang (auch Sprechgesang), mit oder ohne „Instrumente“, analog oder digital
- Filmlänge zwischen 2 Min. bis 5 Min. (Video, Bilderfolgen, egal ob mit oder ohne Personen)

Wichtig: Personen können, müssen aber nicht gezeigt werden in Deinem Film.

Der Einsatz von digitalen Hilfsmitteln ist erlaubt. Auch der Einsatz von Künstlicher Intelligenz wird nicht grundsätzlich abgelehnt. KI soll aber nicht den Musikfilm dominieren. Der Film sollte also selbstgemacht sein! Er soll Deine/Eure Kreativität auch sichtbar werden lassen.

Du/ihr/ bzw. der/die Anmelder\*in seid dafür verantwortlich, dass sämtliches übergebenes Filmmaterial keine Leistungsschutzrechte oder sonstige Rechten Dritter (z.B. Urheberrechte, GEMA-Rechte, Persönlichkeitsrechte von z.B. Fotografen, Künstlern, abgebildeten oder sonstigen Personen) verletzt.

## Informationen zur Jury und zu den Bewertungskriterien

Eine unabhängige, junge Jury wird Kriterien auswerten und entscheidet demokratisch. Für die besten drei Filme gibt es Preisgelder: **Platz 1: 600 €, Platz 2: 300 €, Platz 3: 150 €**

Am Montag, den 26. August, erhalten die drei Gewinner\*innen per E-Mail die gute Nachricht! Zeitgleich erfolgt die Einladung zur feierlichen Preisverleihung im Kreishaus im September (der genaue Termin steht derzeit noch nicht fest).

Die Jury bewertet, ob Dein Musikfilm.....

- eine klare Botschaft (Ziele, Idee, Haltung) zum Thema Müll oder Müll in Kombination mit Umwelt- und/oder Klimaschutz aufzeigt
- andere Menschen zum Umdenken anregen kann
- ansprechend und kreativ ist
- erkennbar selbstgemacht ist
- abwechslungsreich ist
- glaubwürdig ist
- nicht gegen unsere Abfallziele und Umweltziele spricht (siehe [www.pi-abfall.de](http://www.pi-abfall.de))
- einen örtlichen Bezug in den Kreis Pinneberg erkennen lässt (durch Text, Bild oder anders)
- Zuschauer\*innen einen Eindruck davon bekommen, ob eine Einzelperson oder eine Gruppe an dem Projekt gearbeitet hat (z.B. durch Bilder, Videos oder verschiedene Stimmen, sonstige Darstellung)

Das Alter der Teilnehmer\*innen findet natürlich auch Berücksichtigung (daher sind die Altersangaben wichtig bei der Anmeldung). Der Film darf nämlich „altersgerecht“ hergestellt sein.

## Veröffentlichung der Musikfilme der drei Gewinner\*innen

Wir möchten Deine/Eure tolle Botschaft natürlich mit anderen teilen, um andere für die Themen Müllvermeidung, Klima- und Umweltschutz zu begeistern!

Die drei besten Filme möchten wir daher auf den kreiseigenen Websites und unseren social media Kanälen veröffentlichen. Mit der Anmeldung räumst Du der Kreisverwaltung Pinneberg das uneingeschränkte, unentgeltliche Nutzungsrecht für den eingereichten Musikfilm ein, also inkl. aller darin enthaltenen Bestandteile, wie z.B. Bilder, Fotos, Zeichnungen, Tonaufnahmen etc..

Das Material darf von der Kreisverwaltung Pinneberg im Rahmen der Tätigkeiten als Kreisverwaltung zu Informations- und Aufklärungszwecken (z.B. Abfallvermeidungskampagnen) auf den kreiseigenen Websites und den social media Kanälen genutzt, d.h. veröffentlicht werden.